

Perfil de los Conferencistas

OSCAR BERNARDO REYES REAL (MÉXICO)

Licenciado en la Rama de Derecho, Maestría en Derecho Fiscal y Aduanero, Doctorante en Estudios Fiscales de la Universidad de Guadalajara, Jefe de Carrera de la Licenciatura en Aduanas de la Universidad de Colima.

ROBERTO MANUEL OSORIO SOTO (U.S.A.)

Licenciado en Ciencias en Justicia Criminal, Licenciado en Inglés de Negocios de la Universidad de Baja California, Maestría en Educación, Especialidad en Traducción Jurídica y Negociación Internacional Oficial, Doctorante en Educación, Examinador y evaluador de certificaciones en negociación internacional de Macmillan Institute Londres Inglaterra.

YANYN AURORA RINCÓN QUINTERO (VENEZUELA)

Licenciada en Comunicación Social, Mención Publicidad y Relaciones Públicas, Maestría en Administración de Empresas Turísticas, Doctora en Ciencias Gerenciales, Doctora en Relaciones Públicas, Post-Doctorado en Gestión de las Organizaciones, Post-Doctorado en Derechos Humanos, Post-Doctorado en Procesos Sintagmáticos de la ciencia y la investigación, Docente de la Institución Universitaria Tecnológico de Antioquia.

ELISA CARBONELL MARTÍN (ESPAÑA)

Licenciada en Derecho Universidad Complutense de Madrid, Técnico Comercial y Economista del Estado. Consejera Económica y Comercial de la Embajada de España en Colombia, representante institucional del Ministerio de Economía y Competitividad de España en Colombia.

BASSAM SARKIS (CANADÁ)

Magíster en Ciencias Sociales con énfasis en Relaciones Industriales, BSc, en Ciencias Sociales con énfasis en Relaciones Industriales, Profesor en temas de: Relaciones Industriales, Liderazgo transformacional, negociación y resolución de conflictos del MBA, métodos alternativos de solución de conflictos (MASC) en diferentes centros de conciliación y arbitraje de las Cámaras de Comercio de Bogotá, Bucaramanga y San Gil, Fenalco, Uniandes, Universidad Nacional, entre otros y negociador, consultor empresarial y coach en negociación y resolución de conflictos, liderazgo transformacional y desarrollo humano.

ANA MARÍA CAZALLO ANTÚNEZ (ESPAÑA)

Doctora en Metodología, Técnicas y Análisis del Desarrollo Regional, Magíster en Administración Pública, Pregrado en Administración de Empresas, Docente en Macroeconomía y Microeconomía, Comportamiento del Consumidor en el Comercio Electrónico e Investigadora del Grupo Pensamiento Contable.

CARLOS IVÁN FELIPE POLOCHE RODRÍGUEZ

Administrador de Negocios Internacionales, Magíster en Negocios Internacionales (MIB) de la Universidad Camilo José Cela - España, Director Comercial Zona Franca Bogotá.

ROSA MARÍA GRANADOS AVELLANEDA (COLOMBIA)

Especialista en Diseño y Desarrollo de Producto, Magíster en Diseño de Producto para la Innovación del Politécnico de Milán, Diseñadora Industrial enfocada en la gestión y desarrollo de estrategias de producto para la Innovación. Profesional bilingüe con seis años de experiencia orientada en la planeación y coordinación de proyectos y la dirección de procesos de diseño y desarrollo de producto.

MANUEL ALEJANDRO MEJÍA PUERTO (COLOMBIA)

Profesional en Relaciones Económicas internacionales con experiencia de 10 años liderando procesos logísticos estratégicos, responsable de la planeación y diseño de operaciones de comercio exterior, transporte aéreo, terrestre, marítimo, tanto en el sector público como el sector privado en multinacionales de gran reconocimiento.

CRISTIAN ARMANDO YEPES LUGO (COLOMBIA)

Doctor en Ingeniería Industrial y Organizaciones, Magíster en Relaciones y Negocios Internacionales Dinámicas en la Gestión Organizacional de las PYMES exportadoras Colombianas en el contexto de los Estados Unidos y Corea, Licenciado en Filosofía e Idiomas-Inglés y pregrado en Administración Pública.

GINNA ALEJANDRA JIMÉNEZ VERGARA (COLOMBIA)

Estudiante de la Universidad de Boyacá del Programa de Administración y Negocios Internacionales, ganadora de los siguientes premios empresariales y de innovación:

1. Reconocimiento de la Organización JCI Colombia, como una de las 10 jóvenes sobresalientes de Colombia del 2017 en la categoría de "Logros económicos Comerciales o empresariales".
2. BAYER S.A., reconocimiento como Ganadora del concurso de Innovadores Sociales Juveniles (Bayer Young Community Innovators 2016).
3. Premio Fundación el Nogal y Embajada de Suecia: Jóvenes y Construcción de PAZ.
4. Premio RECON 2016 en categoría de Emprendimiento y Generación de Empleo.
5. Premio en el Gran Desafío de la Inversión en Héroes Fest 2017.
6. Premio de la Cámara de Comercio de Bogotá y la Organización de los Estados Iberoamericanos como iniciativa ganadora en el premio Valor Compartido.

JENNIFER VIVIANA DÍAZ CARO (COLOMBIA)

Funcionaria del área de Responsabilidad Social y Empresarial del Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MINTIC) Especialista en Cooperación Internacional y Gestión de Proyectos para el desarrollo de la Universidad Externado de Colombia, Administradora y Negociadora Internacional de la Universidad de Boyacá.

NERY A. GAMBOA CAICEDO (COLOMBIA)

Contadora Pública, Magíster en Gerencia Tributaria, Especialista en Tributación, Finanzas y Gestión Contable, Revisora Fiscal y Auditora Forense, gerente de DONE SOLUCIONES EMPRESARIALES.

ORGANIZA:

Universidad de Boyacá
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

PROGRAMAS CON REGISTRO CALIFICADO:

Contaduría Pública SNIES 20709 - Administración de Empresas SNIES 20708 - Administración y Negocios Internacionales SNIES 20739

MAESTRÍA:

Maestría en Administración SNIES 105563
Registro Calificado Resolución 09824 del 18 de mayo de 2016 MEN.

ESPECIALIZACIONES:

Gerencia de Mercadeo - Gerencia de Proyectos - Gerencia Financiera Tributaria - Comercio Internacional

V SEMINARIO INTERNACIONAL INNOVACIÓN, NEGOCIOS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN TIEMPOS DE PAZ. "NUEVAS TENDENCIAS DE LA ECONOMÍA GLOBAL"



16, 17 y 18
de Mayo 2018

Lugar

Campus Universitario Parainfo
Universidad de Boyacá.

Inversión:

\$ 120.000

Organiza:

Facultad de Ciencias
Administrativas y Contables

Informes e Inscripciones

PBX: 7450000

Exts.: 3401 - 3402 - 3301

7452592

Objetivo:

El V Seminario internacional es el escenario apropiado, orientado a proporcionar a los profesionales de las áreas en ciencias administrativas, contables e interesados, en nuevos conocimientos de administración, finanzas, emprendimiento, responsabilidad social empresarial (RSE), marketing, innovación y normas de información financiera, tanto a nivel local, regional, nacional e internacional, atendiendo los nuevos vientos para la economía global.

Objetivos Específicos

1. Promover el fortalecimiento empresarial de la región, mediante experiencias internacionales en el campo de la innovación, la responsabilidad social en tiempos de paz de acuerdo a los nuevos vientos de la economía global.
2. Formar con base en la transmisión de conocimiento de expertos, en el uso avanzado de nuevas técnicas de administración, negocios, innovación y responsabilidad social clave para la toma de decisiones empresariales.
3. Contribuir en la búsqueda y consolidación de estrategias empresariales que den como resultado el crecimiento económico regional.
4. Potenciar el espíritu empresarial e investigativo de los asistentes en contextos reales de alta complejidad y competitividad, como mecanismo que asegure el emprendimiento con innovación y desarrollo sostenible.

¿A quién está dirigido?

Está dirigido principalmente a estudiantes de pregrado, postgrado, maestría, egresados de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de Boyacá: Administración de Empresas, Contaduría Pública y Administración y Negocios Internacionales, igualmente a profesionales de otras áreas afines de todas las universidades del país, a empresarios, consultores, contratistas y funcionarios públicos del departamento.

El seminario se dicta en español e inglés para los conferencistas internacionales con traductor oficial.

Fecha de Realización

El día 16 de mayo se realizarán ponencias de Maestranteros en Administración, el 17 y 18 de mayo se desarrollarán las conferencias programadas.

Lugar

Tunja, Boyacá (Colombia) Paraninfo de la Universidad de Boyacá.

Coordinación General

Facultad de Ciencias Administrativas y Contables.

Metodología

La metodología del seminario consiste en presentaciones de conferencistas expertos en temas especializados relacionados con la temática central de seminario, se presentan seis conferencistas internacionales y siete nacionales, para un total de trece.

Importancia del Seminario

La importancia del seminario radica en los beneficios que tiene para la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la UNIVERSIDAD DE BOYACÁ, en cuanto a la presentación de expertos internacionales que refuerzan el trabajo continuo que ha venido realizando la Facultad con relación a la actualización de los modelos de administración, emprendimiento e innovación y responsabilidad social empresarial que se están implementando en el mundo con el ánimo de dinamizar nuestra economía.

Este V encuentro de carácter investigativo, es un espacio de discusión académica que posibilita la disertación de estudiantes, asistentes y expertos internacionales interesados en el tema de la aplicación de nuevas técnicas de organización empresarial, que generan conocimiento útil y afianzamiento de redes de trabajo científico con otros países, en especial aquellos que ya pueden medir los resultados de la implementación de dichas técnicas de organización.

Los expertos internacionales realizarán ponencias y conversatorios en diversos campos acorde a la temática del V Seminario Internacional.

Programación

Miércoles 16

| | |
|---------------|-------------------------------------|
| 7:00 - 8:30 | INSCRIPCIÓN DE PONENTES MAESTRANTES |
| 8:30 - 9:00 | APERTURA DE PONENCIAS |
| 9:00 - 11:00 | PRESENTACIÓN DE PONENCIAS |
| REFRIGERIO | |
| 11:30 - 12:30 | PRESENTACIÓN DE PONENCIAS |
| JORNADA TARDE | |
| 2:00 - 4:00 | PRESENTACIÓN DE PONENCIAS |
| COFFE BREAK | |
| 4:30 - 6:00 | PRESENTACIÓN DE PONENCIAS |

Jueves 17

| | |
|-------------------------------|--|
| 7:00 - 8:30 | INSCRIPCIÓN DE ASISTENTES |
| 8:30 - 9:00 | APERTURA DEL V SEMINARIO INTERNACIONAL |
| Dra. Rosita Cuervo Payeras | |
| Rectora Universidad de Boyacá | |

9:00 - 10:30 **LA INNOVACIÓN EN LAS PRÁCTICAS DE NEGOCIO COMO FACTOR CLAVE DEL ÉXITO EMPRESARIAL**

Bassam Sarkis - Canadá

REFRIGERIO

11:00 - 12:00 **NEGOCIOS INCLUSIVOS Y DERECHOS HUMANOS**

Elisa Carbonell - España

12:00 - 1:00 **PROGRAMA DE BOYACÁ EXPORTA**

Alejandro Mejía - Colombia

JORNADA TARDE

2:00 - 3:30 **LEGISLACIÓN ADUANERA**

Oscar Bernardo Reyes - México

COFFE BREAK

4:00 - 5:00 **RSE Y COMUNICACIÓN INTERNA**

Yanín Aurora Rincón Quintero - Venezuela

5:00 - 6:00 **RESPONSABILIDAD DEL CONTADOR PÚBLICO-REVISOR FISCAL EN LA DETERMINACIÓN DEL IMPUESTO DE RENTA DIFERIDO**

Nery A. Gamboa Caicedo - Colombia

Viernes 18

8:00 - 9:00 **CAMBIO EN CAMPOS ORGANIZACIONALES, ESTUDIO DE CASO**

Cristian Armando Yepes - Colombia

9:00 - 10:00 **RÉGIMEN FRANCO**

Felipe Poloche - Colombia

COFFE BREAK

10:30 - 12:00 **INNOVACIÓN COMO CULTURA DE PARTICIPACIÓN COLECTIVA**

Rosa Granados - Colombia

JORNADA TARDE

1:30 - 2:30 **GANADORA PREMIO INNOVACIÓN BAYER**

Ginna Alejandra Jiménez Vergara - Colombia

2:30 - 3:30 **ADMINISTRACIÓN Y COTIZACIONES INTERNACIONALES**

Roberto Manuel Osorio - Estados Unidos

COFFE BREAK

4:00 - 5:00 **ECONOMÍA INTERNACIONAL**

Ana María Cazallo Antúnez - España

5:00 - 6:00 **LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y TICS**

Yenifer Díaz - Colombia

6:00 - 6:30 **CLAUSURA**

