



**Registro SNIES**  
20720

**Título Obtenido**  
Especialista en  
Gerencia de  
Mercadeo

**Duración**  
2 Semestres

**Jornada**  
Presencial

**Total de**  
Créditos 26

Resolución 013257 del 8 de julio de 2022 M.E.N.

## Presentación

El acelerado ritmo de los negocios y la evolución de los mercados globalizados y regionalizados por efecto de los acuerdos y tratados, exige la estructuración de un conocimiento coherente, prospectivo e integral de marketing moderno, que le permita al profesional de cualquier disciplina, su inmersión conceptual en el diagnóstico, análisis, ejecución y evaluación de procesos de mercadeo físico y virtual y operaciones logísticas, en concordancia con las metas y objetivos de las empresas productoras y/o comercializadoras de bienes y servicios.

## Dirigido a:

Administradores, Economistas, Ingenieros, profesionales de la salud y de otras áreas afines al Mercadeo.

## Competencias Profesionales

- Manejo de métodos y técnicas gerenciales de diagnóstico y ejecución de planes de mercadeo para la maximización de recursos y aprovechamiento de ventajas competitivas de la organización.
- Gerencia estratégica e investigación de mercados regionales, nacionales, e internacionales para potenciar el crecimiento y rentabilidad de organizaciones, industrias e instituciones.



**Comunícate con Nosotros**  
**317 400 3603**

# Especialización en GERENCIA DE MERCADEO

Componente	Asignatura	Créditos
FUNDAMENTACIÓN	Fundamentos de Mercadeo	2
	Plan de Mercadeo	2
	Ética	2
	Mercadeo Internacional	2
PROFUNDIZACIÓN	Inteligencia de Negocios	2
	Aspectos Legales de los Negocios	2
	Gerencia Estratégica	2
	Finanzas Corporativas	2
	Gerencia Integral de Mercadeo	2
ELECTIVO	Electiva I	2
	Electiva II	2
INVESTIGACIÓN	Seminario de Investigación I	2
	Seminario de Investigación II	2

**Total Créditos 26**

*\*Las asignaturas electivas pueden variar de semestre en semestre, según las propuestas de los docentes, y según las necesidades de los proyectos que se estén desarrollando.*

## Metodología

El programa se desarrolla en dos (2) semestres, de manera presencial por créditos académicos. Como requisito para optar al título, se exige el desarrollo de las actividades contempladas en los seminarios de investigación y la presentación de un ensayo o trabajo de grado al final de los mismos.

## Horario

### SESIONES PRESENCIALES

Viernes de 6:00 a 10:00 p.m. y Sábados de 8:00 a.m. a 12:00 m. y 2:00 a 6:00 p.m.

## Incentivos Económicos

**Conoce y aprovecha las becas otorgadas por la Universidad** a familias, egresados, funcionarios, organizaciones empresariales con convenio, representación deportiva y mérito académico e investigativo, entre otras.

Visita nuestro  
sitio web de becas  
usando el siguiente

**QR CODE**



### Alternativas de Financiación:

- ICETEX • AV Villas • BBVA • Sufi Bancolombia • Fincomercio
- Financiera Comultrasan • Davivienda • Coomuldesa • Comerciacoop
- Confiar • Bancoomeva • Credyty UdB

Síguenos en

